

Boostez votre marque
et votre visibilité
grâce au concours
du **Meilleur Commercial
de France !**



Organisé par **Salezeo** et **sponsorisé par b-flower**,
ce concours original met en avant les 750 000 professionnels de la vente
en France. Six mois de compétition, et une belle occasion de communiquer
sur ce qui valorise le métier de commercial pour votre entreprise !

Le concours est accessible à tous vos commerciaux.

Il leur suffit de créer un profil attractif sur
www.meilleur-commercial-de-france.com
dans l'une des 5 catégories suivantes :

Entreprise

Particuliers

Vente
indirecte

Sédentaire

Junior
(< 23 ans)

**À l'automne, un jury d'experts désignera les 10 meilleurs dossiers
de chaque catégorie :** il rencontrera les commerciaux sélectionnés
lors d'un ultime entretien pour choisir **les cinq gagnants.**

Inscrivez-vous vite !

Les inscriptions sont ouvertes depuis le 11 juin 2014.
Inscrivez-vous dès aujourd'hui et profitez de cette occasion
pour communiquer autour de votre marque !



Boostez votre marque
et votre visibilité
grâce au concours
du **Meilleur Commercial
de France !**



Organisé par **Salezéo** et **sponsorisé par b-flower**, ce concours original met en avant les 750 000 professionnels de la vente en France : dont les vôtres !
Mettez en avant les qualités de vos collaborateurs !

Le concours est accessible à tous vos commerciaux.

Il leur suffit de créer un profil attractif sur
www.meilleur-commercial-de-france.com
dans l'une des 5 catégories suivantes :

Entreprise

Particuliers

Vente
indirecte

Sédentaire

Junior
(< 23 ans)

À l'automne, un jury d'experts désignera les 10 meilleurs dossiers de chaque catégorie : il rencontrera les commerciaux sélectionnés lors d'un ultime entretien pour choisir **les cinq gagnants.**

Inscrivez-vous vite !

Les inscriptions sont ouvertes depuis le 11 juin 2014.
Inscrivez-vous dès aujourd'hui et profitez de cette occasion
pour communiquer autour de votre marque
et des qualités de vos collaborateurs !



b-flower sponsorise
le concours du
**Meilleur
Commercial
de France !**



Organisé par **Salezeo, premier réseau social pour commerciaux en France**, ce concours original met en avant les 750 000 professionnels de la vente en France. L'occasion pour vous de **motiver les meilleurs éléments de votre force de vente** avec un véritable challenge, et de mettre leurs qualités en avant !

Le concours est accessible à tous vos commerciaux.

Il leur suffit de créer un profil attractif sur www.meilleur-commercial-de-france.com dans l'une des 5 catégories suivantes :

Entreprise

Particuliers

Vente
indirecte

Sédentaire

Junior
(< 23 ans)

À l'automne, un jury d'experts désignera les **10 meilleurs dossiers de chaque catégorie** : il rencontrera les commerciaux sélectionnés lors d'un ultime entretien pour choisir **les cinq gagnants**.

Inscrivez-vous vite !

Les inscriptions sont ouvertes depuis le 11 juin 2014.
Inscrivez-vous dès aujourd'hui et des qualités de votre force de vente !



b-flower sponsorise
le concours du
**Meilleur
Commercial
de France !**



Organisé par **Salezeo, premier réseau social pour commerciaux en France**, ce concours original met en avant les 750 000 professionnels de la vente en France : dont les vôtres !

Vous nous avez fait confiance pour améliorer votre efficacité commerciale, c'est pour cela que nous vous proposons, aujourd'hui, de la valoriser **en invitant votre force de vente à participer au concours !**

Le concours est accessible à tous vos commerciaux.

Il leur suffit de créer un profil attractif sur www.meilleur-commercial-de-france.com dans l'une des 5 catégories suivantes :

Entreprise

Particuliers

Vente
indirecte

Sédentaire

Junior
(< 23 ans)

À l'automne, un jury d'experts désignera les 10 meilleurs dossiers de chaque catégorie : il rencontrera les commerciaux sélectionnés lors d'un ultime entretien pour choisir les cinq gagnants.

Olivier Forner, fondateur et directeur de b-flower, fera partie du jury !

Inscrivez-vous vite !

Les inscriptions sont ouvertes depuis le 11 juin 2014.
Inscrivez-vous dès aujourd'hui et profitez de cette occasion
pour communiquer autour de votre marque
et des qualités de vos collaborateurs !

